

DAL 24 OTTOBRE CIAL RITORNA IN TV CON LO SPOT "DOMINO"

UN'IDEA PER SENSIBILIZZARE IL PUBBLICO ALLA RACCOLTA
DIFFERENZIATA E AL RICICLO DELL'ALLUMINIO:
LATTINE, TUBETTI E SCATOLETTE, PROTAGONISTI DI UNO SPOT IN 3D

Milano, 22 ottobre 2010



La campagna pubblicitaria di CiAl, Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi in Alluminio, ritorna con lo spot di 30" "DOMINO" che andrà in onda per tre settimane, dal 24 ottobre al 20 novembre prossimi (in tre flight spalmati su diverse fasce orarie), sul canale **La7** (e il digitale **La7 D**) e con un flight anche sul canale **Dahlia Sport** nel weekend 22-24 ottobre.

Obiettivo dello spot è attirare l'attenzione sulle performance ambientali dell'alluminio, materiale riciclabile al 100%, in grado di rigenerarsi e assumere forme diverse all'infinito, dall'agevole gestione post consumo e conferimento alla raccolta differenziata.

È così che nel filmato si assiste all'innesco di una reazione a catena che vede imballaggi di alluminio di vario tipo, quali lattine, tubetti, vaschette, foglio, bombolette e scatolette avvicinarsi ad oggetti di uso quotidiano: caffettiere, lampade e cerchi per auto, tutti realizzati in alluminio riciclato.

Una trasformazione potenzialmente interminabile, merito della raccolta differenziata che nel frame è rappresentata una campana entro la quale vanno a finire una lattina, una vaschetta e una scatoletta che a loro volta rinascono sotto forma di bicicletta.

La raccolta differenziata è il tipico esempio di attività a cui ogni cittadino responsabile è chiamato a partecipare. CiAl, sapendo di dover conquistare anche la sensibilità delle generazioni più giovani, target imprescindibile per la sua campagna, ha scelto di comunicare attraverso i codici ludici e vivaci dell'animazione.

Concepito da Industree, lo spot Domino è stato prodotto interamente con la tecnica dell'animazione 3D. Lo spot è stato prodotto da "I for Eye", casa di produzione di video animazione, con la regia di Alessandro Maffei, sotto la direzione creativa di Antonio Sidoli (copy Monica Malverti, art Roberta Bigi). Le musiche sono di Filippo Rosi.



via Pompeo Litta, 5
20122 Milano, Italia
www.cial.it

tel. +39 0254029.1
fax +39 0254123396
consorzio@cial.it

codice fiscale e partita IVA
e registro imprese 12285760158
REA 1543379/Milano

CREDITS

Cliente: CiAl, Consorzio nazionale per il recupero e il riciclo dell'Alluminio

Ufficio comunicazione CiAl : Stefano Stellini, Gennaro Galdo

Prodotto: campagna istituzionale

Agenzia: Industree

Direzione creativa: Antonio Sidoli

Copywriter: Monica Malverti

Art director: Roberta Bigi

Account supervisor : Benedetta Gandini

Account Assistant: Katia Scaltriti

Titolo spot: "Domino"

Regia spot: Alessandro Maffei (I for Eye)

Durata spot: 30"

Musiche: Filippo Rosi

CIAL - www.cial.it ,www.cicloericiclo.eu .

Il Consorzio Imballaggi Alluminio CIAL nasce nel 1997 con il compito di avviare a riciclo e recupero gli imballaggi di alluminio, alla fine del loro ciclo di vita, provenienti dalla raccolta differenziata fatta dai Comuni, contribuendo così al recupero di una preziosa materia prima, evitando sprechi e salvaguardando l'ambiente. Il Consorzio riunisce la filiera industriale degli imballaggi in alluminio destinati al consumo sul territorio nazionale: produttori di materia prima, fabbricanti e utilizzatori di imballaggi. Le imprese consorziate, pur operando in autonomia, condividono la responsabilità di ruolo e applicano i principi di efficacia, efficienza ed economicità per raggiungere insieme gli obiettivi di riciclo e recupero degli imballaggi in alluminio definiti dalla normativa.

Per informazioni alla stampa:

Gennaro Galdo

t. 02 54029212 – e-mail: g.galdo@cial.it

www.cial.it

CiAl