

VINCITORI OBIETTIVO ALLUMINIO 2009

TRIESTE

FOTO: FAI STRIKE! RICICLA L'ALLUMINIO.

STUDENTE: FRANCESCO PARISINI

SCUOLA: LICEO G. CARDUCCI

PROF: RENZO FRAUSIN

MOTIVAZIONE: L'alluminio è energia e al tempo stesso l'alluminio consente di risparmiare energia. La foto premiata a Trieste è semplice e divertente, innanzitutto perché mette insieme il mondo dello sport e del divertimento con le lattine per bevande, imballaggio simbolo del tempo libero; e poi perché utilizza un linguaggio pubblicitario forte e d'esperienza, che colpisce immediatamente chi osserva l'immagine.

VERONA

FOTO: SE RICICLI DAI OSSIGENO ALLA VITA

STUDENTE: MARCO PASINI

SCUOLA: ENAIP VENETO

PROF: LUIGI BRUSATI

MOTIVAZIONE: L'ossigeno è vita, ed anche l'alluminio è vita perché se riciclato fa risparmiare energia, aiuta la salvaguardia dell'ambiente e permette nuove, infinite vite per gli oggetti che utilizziamo ogni giorno. Le lattine per bevande, come quelle fotografate dallo studente premiato ed esaltate nel loro aspetto ambientale dalla margherita che si fa spazio fra di loro, se riciclate possono diventare mille cose... mille volte, rinascendo ogni volta senza perdere le caratteristiche principali dell'alluminio.

VICENZA

FOTO: A RIPULIRE TUTTO CI PENSA LUI

STUDENTE: LAURA FENATI

SCUOLA: ISTITUTO PROFESSIONALE B. MONTAGNA

PROF: ANGELO AZZALINI

MOTIVAZIONE: Unica nel suo genere, la foto premiata a Vicenza non racconta il rapporto fra l'alluminio e l'essere umano, ma evidenzia invece quanto e come il materiale venga utilizzato per migliorare la vita degli animali. Vaschette e scatolette food in alluminio, infatti, negli ultimi anni hanno avuto un vero e proprio boom di produzione, questo a riprova del fatto che l'alluminio può essere utilizzato in diverse e molteplici applicazioni, che si tratti del motore di un'automobile o che si tratti di una vaschetta per dare da mangiare al gatto.



SONDRIO

FOTO: TUTTI I COLORI DELL'ALLUMINIO

STUDENTE: TIZIANO POZZI

SCUOLA: ISTITUTO BALILLA-PINCHETTI DI TIRANO

PROF: PIEREMILIANO MATTABONI

MOTIVAZIONE: L'alluminio ha tante vite, rinasce e si colora ogni volta. E quale modo migliore di rappresentare la sua capacità di essere malleabile ed anche divertente, se non attraverso l'arte e la pittura, settori nei quali l'alluminio da sempre (come nel design e nell'architettura) la fa da padrone.

ASTI

FOTO: ALLUMINIO, NOI INTORNO A LUI, LUI INTORNO A NOI

STUDENTE: EMENUELE PAPARELLA

SCUOLA: LICEO SCIENTIFICO F. VERCELLI

PROF: VANDA ALFANI

MOTIVAZIONE: Il mondo è dei ragazzi, questa foto sembra volerlo gridare forte. Il gruppo di adolescenti fotografati circonda l'alluminio, quasi a volerlo proteggere e fare proprio, così come l'alluminio circonda e protegge loro nella vita di tutti i giorni. CIAL sceglie di premiare questa fotografia perché ben rappresenta il rapporto che i più giovani hanno con questo materiale che è di moda, pratico, attraente e molto in linea con le passioni e i desideri dei ragazzi. In tal senso la lattina per bevande è forse l'oggetto in alluminio che meglio esprime questo concetto.

PARMA

FOTO: OBIETTIVO ALLUMINIO

STUDENTE: FRANCESCO FONTANA

SCUOLA: LICEO SCIENTIFICO ULIVI

PROF: MARIAGABRIELLA DALLAFIORA

MOTIVAZIONE: L'idea alla base di questa foto può sembrare banale, così come la didascalia riportata che richiama direttamente alla borsa di studio e al concetto di "fotografare l'alluminio". Ma è in questa semplicità che si ritrova la bellezza di questo lavoro che mostra l'imballaggio in alluminio diventare soggetto attivo dell'azione (l'alluminio fotografa, non viene fotografato) e in tal senso si trasforma in diversi e tanti modi di essere, verità alla base del valore e dell'importanza del suo riciclo.

FIRENZE

FOTO: ALICI NEL PAESE DELLE MERAVIGLIE

STUDENTE: FILIPPO GIUFFRIDA

SCUOLA: LICEO ARTISTICO LEON BATTISTA ALBERTI

PROF: SILVIA MERIDIANI

MOTIVAZIONE: L'uso alimentare degli imballaggi in alluminio viene qui rappresentato in maniera ironica ma al tempo stesso puntuale. La foto premiata è divertente ed spigliata (ed anche al didascalia usata che

richiama il mondo delle favole) pur presentando un aspetto tecnico davvero ben studiato.

PERUGIA

FOTO: ALLUMINIO, UN'IDEA SPUMEGGIANTE

STUDENTE: FLAVIA PERTICONI

SCUOLA: LICEO CLASSICO PROPERZIO DI ASSISI

PROF: DANIELA GORIETTI

MOTIVAZIONE: La foto presentata dalla studentessa è colorata ed "estrosa", realizzata attraverso un'idea semplice e festosa. Viene premiata in quanto spontanea e di facile percezione perché rivela una qualità dell'alluminio nota a tutti: la lucentezza, la malleabilità e la possibilità di adattarsi a nuove forme, per gli usi più disparati che ne possiamo fare ogni giorno.

RIETI

FOTO: NUOVA VITA ALL'ALLUMINIO, COME IL FIORE DAL SEME

STUDENTE: MARIA TERESA AMICI

SCUOLA: LICEO CLASSICO VARRONE

PROF: EMANUELA MARRONI

MOTIVAZIONE: L'immagine presentata è forte e nella sua forza comunica un messaggio a primo acchito duro e sfavorevole, ma in realtà ottimista e ricco di speranza. Il cumulo di alluminio fotografato non dà un segnale di degrado ma di nuova vita, come la vita di un fiore che nasce dal seme. La studentessa ha fermato un momento semplice ed immediato: cogliere un fiore appena sbocciato, riuscendo a rappresentare al meglio la rinascita dell'alluminio dal suo riciclo.

SALERNO

FOTO: CON LA BORSETTA RICICLATA SONO DA TUTTI AMMIRATA

STUDENTE: CHOMA LAMBERTI

SCUOLA: ITC DELLA CORTE DI CAVA DEI TIRRENI

PROF: PATRIZIA CARELLA

MOTIVAZIONE: L'alluminio dà eleganza e bellezza e se si tratta di alluminio "riutilizzato" o "riciclato" il risultato non cambia, anzi migliora. L'alluminio è un materiale che affascina i più giovani e ai più giovani regala fascino. CIAL sceglie di premiare questa foto perché la studentessa è riuscita a porre il materiale riciclato (proveniente da rifiuto) in un'ottica di eleganza e innovazione, al pari del materiale primario, dimostrando che riciclato non vuol dire "vecchio" o "poco affascinante". Il premio, oltre che per lo scatto fotografico e il messaggio divertente ad esso legato, viene assegnato per l'ottima realizzazione dell'oggetto rappresentato.