

Remade in Italy: 40 nuovi prodotti

Dal 3 al 2 aprile la Galleria Meravigli, nel cuore di Milano, ha ospitato la seconda edizione della manifestazione che promuove l'utilizzo di carta, plastica, alluminio, acciaio, vetro e altri materiali riciclati per la produzione di oggetti d'uso comune



Una panoramica
della Galleria
Meravigli durante
Remade in Italy
2006



Dopo il grande successo riscosso lo scorso anno con la prima edizione di Remade in Italy prosegue anche quest'anno la straordinaria mostra che vuole distinguere la propria presenza in occasione del Fuori Salone del Mobile di Milano all'insegna di 40 nuovi prodotti e materiali innovativi nati dal riciclo di carta, plastica, alluminio, acciaio, vetro e altri, il tutto inserito nella splendida cornice liberty di Galleria Meravigli, nel pieno centro di Milano.

Regione Lombardia, Direzione Generale Reti e Servizi di Pubblica Utilità, è promotrice del progetto, il primo in Italia che ha l'obiettivo di supportare

le imprese nella produzione di beni in materiale riciclato post-consumo. La scelta di incentivare l'utilizzo di questi materiali nasce dall'esigenza di rispondere

nel migliore dei modi alle norme definite nel DM 203 del 2003, che prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di acquistare "prodotti verdi" nella misura del 30% della spesa annua. In Lombardia la legge regionale addirittura ha aumentato la percentuale al 35%. Gli enti pubblici faranno da apri pista per incentivare il mercato, dal canto loro le imprese dovranno

adeguare i propri beni.

Remade in Italy è coordinato da Cestec (società regionale per lo sviluppo tecnologico e produttivo dell'artigianato e delle piccole imprese). Cestec è attiva presso le PMI nel promuovere la cultura dell'innovazione, relativamente all'importanza di una corretta gestione aziendale in tutte le problematiche ambientali connesse ai differenti cicli produttivi.

Il progetto è realizzato in collaborazione con i consorzi nazionali del riciclo Cial, Comieco, Co.Re.Pla., mentre il coordinamento tecnico è affidato a Capellini I design & consulting.

Remade in Italy 2006 ha aperto le proprie porte ai visitatori dal 3 al 10 aprile 2006 in Galleria Meravigli nel cuore della Milano degli affari, con una straordinaria esposizione di prodotti quali sedute, mobili, accessori per la casa e arredi per gli spazi pubblici, curati nel design e attenti alle necessità del consumatore moderno.

REMADE IN ITALY: UN PROGETTO ATTIVO TUTTO L'ANNO

Sempre all'interno di Remade in Italy è possibile consultare Ecotool uno strumento gratuito on-line a sostegno delle imprese che desiderano approfondire l'utilizzo dei materiali riciclati per la produzione dei loro beni, e misurare la riciclabilità dei propri prodotti. Ecotool nasce dalla necessità

di informare e formare le imprese su un tema strategico nei prossimi anni, in virtù anche della politica comunitaria in materia di ambiente (www.ecotool.it).

REMADE IN ITALY: UN PROGETTO INTERNAZIONALE

Dopo la partecipazione al fuori salone dello scorso aprile 2005, Remade in Italy è volato in Cina per presentare i 10 prodotti d'eccellenza all'interno di un centro commerciale di Shanghai: un grande

successo di interesse per la promozione di un marchio che non è sinonimo solo di forme e colori ma che identifica prodotti con un peculiare valore socio-ambientale.

REMADE IN ITALY 2007

Con la presentazione dei nuovi 40 prodotti verrà dato il via a Remade in Italy 2007. Tutte le aziende italiane interessate potranno partecipare alla nuova edizione che da scala regionale passa a livello nazionale. Le modalità di iscrizione e partecipazione saranno presentate sul sito www.remadeinitaly.it a partire da maggio 2006. Un'occasione da non perdere!

Remade in Italy ha ottenuto il patrocinio di:

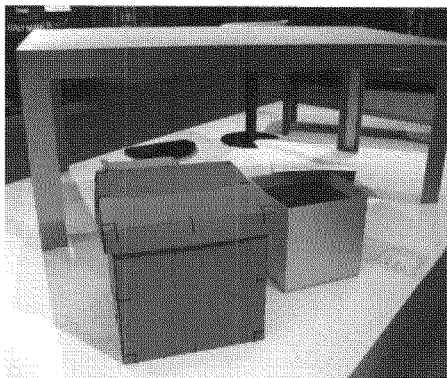
- Ministero delle Attività Produttive;
- Osservatorio Nazionale sui Rifiuti;
- Fondazione ADI per il Design Italiano
- ADI (Associazione per il Disegno Industriale).

L'edizione 2006 ha il supporto di:

- Atm (Azienda Trasporti Milanese S.p.A.);
- Galleria Meravigli;
- E-gazette;
- Ddn (Design Diffusion);
- Casa International;
- GreenTG.

Tutto l'evento sarà ripreso da GreenTG e trasmesso in streaming on-line sul sito <http://www.pannelloecologico.com/greentg/greentg.asp> con interviste, presentazioni e dibattiti.

*Zar, tavolo
realizzato
al 100%
in alluminio
riciclato
da Ycami spa
(design: CSR
Ycami)
e Lilù, scatola
riponi abiti
realizzata
al 100%
in materiale
riciclato (50%
cuoio, 50%
cartone),
realizzata
da Pinetti srl
(design: Marco
Capellini)*



MATREC LA PRIMA BANCA DATI DI ECODESIGN

Matrec (Material Recycling) è la prima Banca Dati nazionale on line (www.matrec.it) a diffusione pubblica e gratuita sui principali temi dell'ecodesign, dei prodotti e dei materiali riciclati. Si rivolge principalmente:

- ad aziende e professionisti, come supporto tecnico ed informativo per lo sviluppo di nuovi prodotti;
- alle Pubbliche amministrazioni come supporto per l'acquisto di prodotti realizzati con materiale riciclato.

Matrec, una banca dati ideata e realizzata dall'arch. Marco Capellini, è stata avviata nell'ottobre 2002, è composta da sei sezioni:

Prodotti. Vengono presentate le principali caratteristiche dei prodotti e le implicazioni per il loro riciclaggio nel settore degli imballaggi, degli elettrodomestici, degli autoveicoli, dei pneumatici e dell'edilizia.

Tecnologie. Vengono presentate, per diversi prodotti e tipologie di materiali, le tecnologie del riciclo con l'ausilio di schemi, immagini, video e dati.

Materiali. È una banca dati sui materiali riciclati nazionali ed internazionali pre e post consumo. Di ciascun materiale riciclato ne viene presentata una descrizione generale sulle caratteristiche e sulle maggiori applicazioni, ne vengono evidenziate le principali proprietà tecniche, ne vengono fornite le informazioni ambientali e i riferimenti delle aziende produttrici. Attraverso un osservatorio internazionale realizzato con imprese, Università e Centri di ricerca, la sezione materiali viene costantemente aggiornata.

Eco-Prodotti. Questa sezione contiene un catalogo di prodotti realizzati con materiale riciclato suddivisi per tipologia di materiale e categoria merceologica di appartenenza.

Di ogni prodotto ne viene mostrata la foto, ne viene data una breve descrizione, ne viene indicata la composizione e la percentuale di materiale riciclato presente, i riferimenti dell'azienda produttrice o distributrice. Anche in questo caso la sezione è costantemente aggiornata con nuovi prodotti.

Ecodesign. Vengono presentati gli strumenti e le strategie di Ecodesign per lo sviluppo di un prodotto a ridotto impatto ambientale attraverso manuali, linee guida e tools.

Newsletter. È possibile iscriversi ad una newsletter mensile gratuita con aggiornamenti nazionali ed internazionali relativamente a materiali riciclati, nuovi progetti, nuovi prodotti, nuovi marchi di qualità ecologica, nuove iniziative nel mondo del riciclo.

Matrec Lab - Il Centro Ricerche. Creato per supportare le imprese nello sviluppo di nuovi prodotti, il Centro Ricerche si avvale di tutte le informazioni raccolte nella banca dati, delle collaborazioni con gli operatori del sistema del riciclo e della rete internazionale di Università e laboratori con l'obiettivo di sviluppare nuovi concept di prodotto, analisi ambientale e scenari di mercato, ricerca di materiali e sperimentazioni a supporto delle imprese.

Matrec è uno strumento di divulgazione e di informazione che si pone l'obiettivo di aggiornare costantemente gli operatori sui nuovi materiali e prodotti riciclati, di stimolare verifiche sull'utilizzo di materiale riciclato in sostituzione parziale o totale del materiale vergine impiegato, di supportare nella progettazione ambientale di prodotti e servizi e di pubblicare gratuitamente informazioni sulla produzione di propri materiali e prodotti.