

stili a confronto

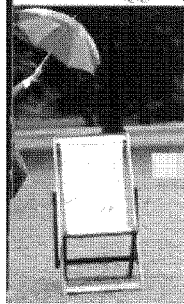
# Eco & Tecno

## TUTTO QUELLO CHE FA TENDENZA

Due modi di vivere assolutamente diversi. Ma che, a volte, possono incrociarsi o contaminarsi, creando inediti mix, tra emozionale, avveniristico e (persino) vintage. Perché lo chic ha due facce: verde e geek

di Barbara Sgarzi

Quella che non vive senza l'ultimo gadget ipertecnologico, scandaglia gli aeroporti alla ricerca di un angolo wi-fi ed è costantemente in contatto con la sua community online. E quella che invece pensa all'ambiente, in maniera quasi ossessiva; negli Usa già si parla di eco-ansia. «Queste due figure di donna sono tipiche della nostra società; la novità però è che le due tendenze sono flessibili e tendono a mescolarsi. Può esistere una tecnomaniaca durante la settimana (perché la tecnologia aiuta anche e soprattutto a gestire meglio il tempo), che si trasforma in ecomaniaca nel weekend, resort verdi, spesa bio, volontariato green», spiega il sociologo Francesco Morace. Oggetto simbolo di questa donna tangente, la chiavetta Usb ricoperta di legno, che spunta dal PC come un ramoscello (su [www.oooms.nl](http://www.oooms.nl)). Il tratto distintivo della nuova geek? Filtrare la tecnologia attraverso la componente emotiva e sensoriale. «Si passa dall'high-tech, tipico maschile, al soft-tech. Tramite l'introduzione del colore, i tocchi di vinile e metallico nell'abbigliamento, le tecnologie d'avanguardia applicate alla cucina o adattate alle esigenze di comunicazione e contatto (chat, messenger, forum, virtual life). Il simbolo è il touch, comandi con la dolcezza di un tocco», aggiunge Morace. Modelli tipici: i nuovi iPod Touch e iPod Nano. La super ecologica invece sta lontana dalle ideologie: «La sua è una passione per il verde, che



Le sedie a sdraio firmate da venti artisti si ricollegiano nei parchi londinesi e si acquistano per salvare un albero (€ 120 su [www.deckchairdreams.org](http://www.deckchairdreams.org))



CUFFIE 10 CARATI

Super glam: cuffie audio trepestate di Swarovski, pezzo unico disegnato dallo stilista inglese emergente Christodhry Kane.

GRAZIA 215



MINI, ANZI NANO

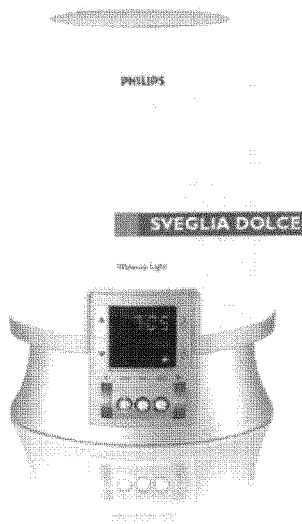


Sopra, a sinistra: web, audio e video in uno schermo da 3,5". Tutto in 8 millimetri di profondità: iPod nano in versione 8 Gb, € 299 o 16 Gb, € 399. A destra, la Bicicletta, city bike in alluminio riciclato al 50%, prodotta dal Consorzio Imballaggi Alluminio (www.cisi.it).



GIARDINO VERTICALE

Sopra, il giardino verticale dell'Hotel de Ville a Hauts de Seine, opera di Patrick Blanc, botanico parigino che fa fiorire i muri delle città. A destra, Wakeup light di Philips, lampada che simula la luce dell'alba (€ 89,99). Sotto, chiavette eco e tecnò: a ramoscello (a partire da 255 MB, € 40, su www.cooms.nl) o preziosa e luccicante (dalla collezione Active Crystals di Swarovski-Philips).



SYEGLIA DOLCE

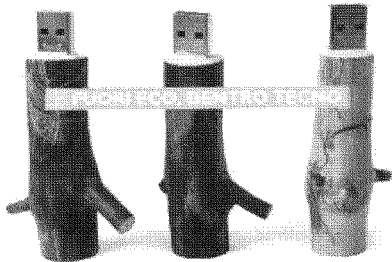


CHIAVETTA GIOIELLO

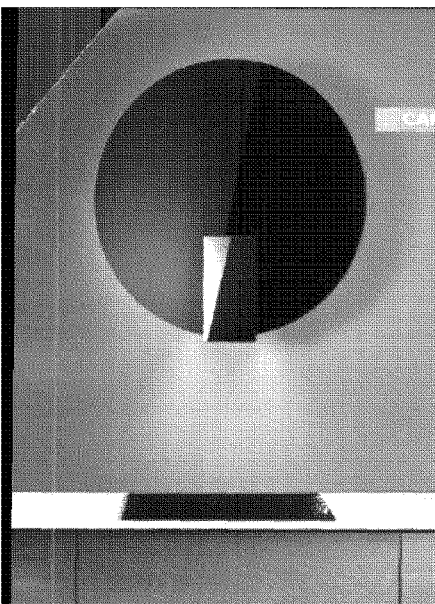
si concretizza soprattutto nel vissuto urbano: non è un'ecologia ideologica, ma un'ecologia chic che vive nelle città. Un esempio: la Ricicletta, bici riciclata in alluminio, distribuita anche a Mantova in occasione del Festivalletteratura. Corretta, ma bella e dal design pulito. Perché un'esistenza eco-riferita è basata sulla ricerca di una migliore qualità della vita, combinata a uno stile etnico e a un gusto cosmopolita, soprattutto per quanto riguarda il look e la cucina», conclude Morace.

**LA CASA A DUE FACCE**

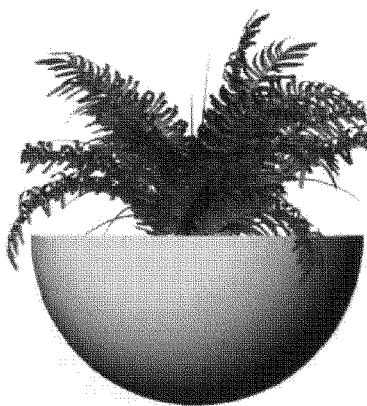
Marmo, legno, ceramica: banditi senza appello. Il regno della tecnoclic è una cucina che somiglia a un'astronave, dove dilettarsi con ricette di cucina molecolare. Come la nuova Acropolis di Snaidero, design di Pininfarina. Ma non mancano innovazioni in salotto, come il cubo dove collocare l'iPod per condividere la propria playlist con gli ospiti (Geneva Sound System, su www.genevalab.com, € 2.189) o il giradischi Laser Turntable di Elp per coniugare hi-tech e vintage. Permette infatti di ascoltare i "padelloni" in vinile con una puntina laser. E la casa dell'ecomaniaca? Un'oasi di calma e pace. Grazie alla scelta di elettrodomestici che combattono l'inquinamento acustico, come la cappa Space di Elica, che abbatte il 35% del rumore. E rigorosamente libera da detergenti inquinanti grazie alla lavatrice senza detersivo Haier Wash2O, che per lavare sfrutta i principi dell'idrolisi (su www.wash2o.fr). La battaglia per salvare il pianeta si combatte anche a colpi di creme e saponi. Privi di packaging, come quelli di Lush, lasciati in semplici veline, e cruelty-free secondo



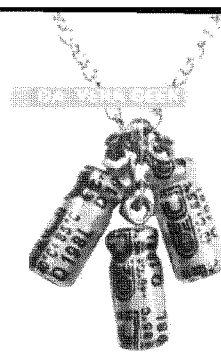
216 GRAZIA



GIAPPONE, EIDENSO



EUROPA, MONTESCHETTI



Sopra: collana con mini-condensatori al posto dei cordoni (€ 22 circa, su [www.fractalspin.com](http://www.fractalspin.com) e ci sono anche gli orecchini). Sotto: creme e bagnoschiuma "fai da te" con la macchina per creare i cosmetici a casa ([www.mybeautyfarm.eu](http://www.mybeautyfarm.eu)).

Dall'alto, in senso orario: abbatte il 35% del rumore la nuova cappa aspirante di Elica ([www.elica.it](http://www.elica.it)); a destra, fioriera di Emporium con supporto in metacrilato e vaso in polietilene (€ 168, su [www.emporium.it](http://www.emporium.it)); sotto, il giradischi di Eip coniugata hi-tech e vintage, permettendo l'ascolto del vinile con una puntina laser ([www.eip.com](http://www.eip.com)).

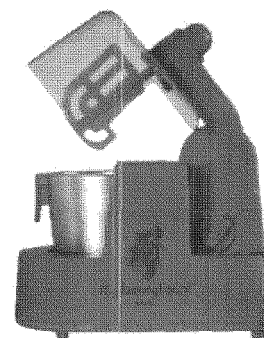


LASER VINTAGE

co all'asta a novembre durante lo Swarovski Fashion Rocks, testimonial Uma Thurman). Oppure il paraorecchi in volpe con iPod incorporato, per un jogging invernale extralusso (Ermanno Daelli, [www.ermannodaelli.com](http://www.ermannodaelli.com), € 250). L'iPod, decisamente, ispira; U Chic ha pensato a clip in oro bianco e diamanti (o zaffiri) da applicare sugli auricolari, a forma di cuore, stella, luna o fulmine ([www.uchic.it](http://www.uchic.it)). Ancora Swarovski ha creato un'intera collezione, *Active Crystals*, in collaborazione con Philips e propone chiavette USB luccicanti a forma di cuore e auricolari gioiello. Non che la paladina dell'ambiente rinunci a preziosi e bijoux. Solo, li sceglie con attenzione. Come i magnifici solitari di Uroburo con diamanti etici ([www.uroburo.it](http://www.uroburo.it)). Oppure i pezzi unici di Sarah Hood. Nelle collezioni Arbor e Organic, collane di ghiande e anelli ornati da un minivasetto con una vera piantina dentro (su [www.sarahhoodjewelry.com](http://www.sarahhoodjewelry.com)).

**TURISMO DIGITALE E SOSTENIBILE**

L'appassionata di tutto ciò che profuma di futuro non si perde la mostra *Astronave Torino*, alla scoperta delle città prossime venture (al Miao, Museo internazionale delle arti applicate oggi, fino al 6 gennaio). E si muove con Slotbar, la nuova borsa della linea Urban Tool con cinque scomparti per gli apparecchi hi-tech: lettore musicale, il telefonino, la fotocamera digitale. Sì, c'è posto anche per il portafogli ([www.urbantool.com](http://www.urbantool.com)). O sfoggia la Diskette Bag, fatta con i floppy disk (circa € 40 su [www.fractalspin.com](http://www.fractalspin.com)).



EUROPA, TADINI COSMETICS



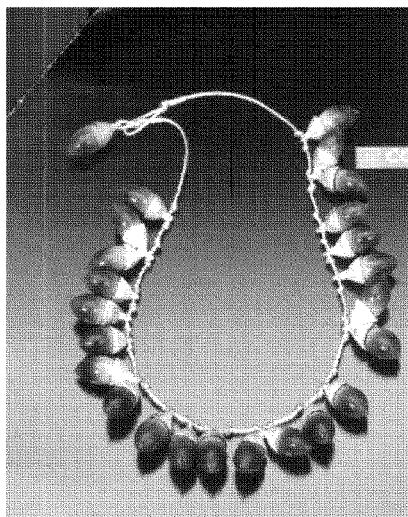
IPOD DA SALOTTO

Un cubo tutto design, dove collocare l'iPod e condividere la propria playlist con gli ospiti (su [www.genevalab.com](http://www.genevalab.com), anche in bianco e nero).

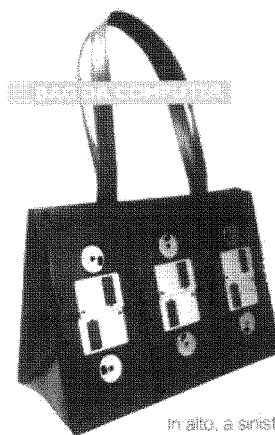
i dettami della Lega Antrivivisezione. Ma siccome anche l'ecosostenibile più convinta si annoia a interpretare l'Inci (l'elenco degli ingredienti), per capire se dentro un idratante si nasconde un derivato dal petrolio, meglio risolvere il problema con My Beauty Farm, la macchina per creare creme e bagnoschiuma a casa, tutte naturali (su [www.mybeautyfarm.eu](http://www.mybeautyfarm.eu)). E quando è ora di dormire, a spegnere le lucine rosse spreca-energia degli elettrodomestici ci pensa Standby Off (su [www.standbyoff.com](http://www.standbyoff.com), da € 29,90).

**TRENDY E FEMMINILE**

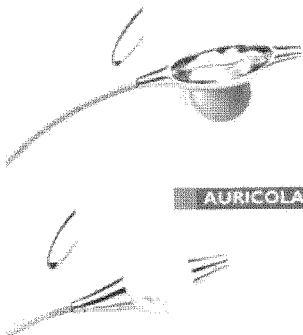
Qualcuno (ancora) sostiene che geek faccia rima con sciatta o, peggio, maschile? Probabilmente non ha visto le cuffie audio tempestate di Swarovski, disegnate dallo stilista inglese emergente Christopher Kane (un fantastico pezzo uni-



A sinistra: collana di seta, argento e vere ghiande di Sarah Hood, che crea pezzi unici con baccche, fiori e piante (su [www.sarahhoodjewelry.com](http://www.sarahhoodjewelry.com)). Sotto: la T-shirt che s'illumina quando rileva una zona wireless (€ 29,99 su [www.thinkgeek.com](http://www.thinkgeek.com)).



In alto, a sinistra: bag da città creata con i floppy disk, un esempio techovintage, ecologico perché riciclato (circa € 40 su [www.fractalspin.com](http://www.fractalspin.com)). A destra: 5 scomparti ad hoc per portare in giro gli apparecchi hi-tech (€ 39,90, [www.urbantool.com](http://www.urbantool.com)).



AURICOLARI GLAM

In alto: brillanti e glam, gli auricolari Swarovski della collezione Active Crystals. Sotto: se si sono dimenticate accese le lucine rosse succhiaenergia degli elettrodomestici, ci pensa Stand-by Off ([www.standbyoff.com](http://www.standbyoff.com)).



220 GRAZIA

notando un paio di notti in una struttura della catena Silence Hotel ([www.silencehotel.com](http://www.silencehotel.com)), che controlla i decibel nelle stanze.

**LIFESTYLE ALTERNATIVI**

La tech-addicted scalpita alla cassa del supermercato, chiedendosi quando arriverà anche in Italia la spesa biometrica, inaugurata negli Usa e in Germania per la catena di grande distribuzione Edeka (si paga in un secondo, mostrando il polpastrello, precedentemente scannerizzato e abbinato ai dati personali). Lo shopping significa e-commerce, ovviamente, ma anche i nuovi negozi su Second Life. Sia quelli griffati (Adidas, American Apparel, Reebok dove è possibile personalizzare le sneakers), disegnati dalla virtual designer più nota, Aimee Weber ([www.aimeeweber.com](http://www.aimeeweber.com)), che quelli di stilisti emergenti come NocturnalThreads.com, e sospira sugli abiti illuminati da Led e Swarovski di Hussein Chalayan ([www.husseinchalayan.com](http://www.husseinchalayan.com)). Sul lavoro, il posto lo cerca lanciando su YouTube un video curriculum. Oppure facendo lobbying in rosa con Geek Girls, l'associazione di donne tecnologiche sbarcata anche in Italia la scorsa primavera. Il risveglio è soft, invece, per l'appassionata della natura, con Wakeup Light di Philips, che simula la luce dell'alba con intensità crescente. Lavoro? Sì, ma con calma. Meglio riservarsi un minuto al giorno per meditare, seguendo le istruzioni di just-a-minute.com. O approfittare dei colori dell'autunno, mettendo in pratica i principi dell'ecopsicologia come il *tree-hugging*, ovvero la meditazione camminando nei boschi (su [www.ecopsicologia.it](http://www.ecopsicologia.it)). ■

È ovviamente aborre guide e mappe. Se proprio deve fare la turista, segue le audioguide in podcast, come quelle supertrendy di Soundwalk ([www.soundwalk.com](http://www.soundwalk.com)) per scoprire New York o l'ultima lanciata in Irlanda, iWalk Guinness, Dublino sulle tracce della sua birra. Scaricabile gratis su [www.guinness-storehouse.com/it/podcast.htm](http://www.guinness-storehouse.com/it/podcast.htm). Scontata la scelta turistica delle signore in verde; eco resort, cibo bio, mezzi di trasporto non inquinanti, come i Vélib, le biciclette parigine disseminate in 700 parcheggi per girare la Ville Lumière o le piste ciclabili di Berlino e Valencia. Nei parchi londinesi, invece, noleggia solo sdraio d'artista con disegni ispirati alla natura (o ne acquista una, a € 120, per salvare un albero; info: [www.deckchairdreams.org](http://www.deckchairdreams.org)). E se le capita di prendere un aereo, rimedia su Lifegate.it comprando un pezzo di foresta per tornare a impatto zero. In attesa dell'apertura del nuovo resort bio a Sankt Moritz progettato da Matteo Thun secondo i principi dell'Ecotecture (aprirà a fine 2009), si sfoga ammirando i progetti di Patrick Blanc, botanico parigino che fa fiorire i muri delle città con giardini verticali, come quello di Avignone ([www.verticalgardenpatrickblanc.com](http://www.verticalgardenpatrickblanc.com)). E pre-