



EFFETTO DOMINO - La nuova campagna pubblicitaria di **CIA**, Consorzio Nazionale per il Recupero degli Imballaggi in Alluminio, questa volta gioca a Domino. Protagonista dello spot di 30 secondi in onda per quattro settimane sulle reti Mediaset e La 7, nonché all'interno delle più grandi stazioni ferroviarie, è infatti il noto gioco nell'inedita versione dove gli imballaggi di alluminio sostituiscono le tessere tradiziona-

li. Obiettivo dello spot: attirare l'attenzione sulle performance ambientali dell'alluminio, materiale riciclabile al 100%, in grado di rigenerarsi e assumere forme diverse all'infinito. Nel filmato, perciò, si assiste all'innescò di una reazione a catena che vede confezioni di alluminio di vario tipo, quali lattine, tubetti, vaschette, foglio, bombolette e scatolette avvicinarsi ad oggetti come caffettiere, lampade e cerchi per auto...