

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

Dal 13 al 15 settembre al Centro Fiera del Garda di Montichiari (Bs)

Metalriciclo, rottami sempre più preziosi

L'evento, di respiro internazionale, è dedicato al recupero e riciclo dei metalli ferrosi e non ferrosi ed è sostenuto dalle maggiori associazioni di settore oltre che dalla Regione Lombardia. Tra gli eventi collaterali MetalArt, mostra di oggetti d'arte realizzati con materiale recuperato

E' pronta a partire (13-15 settembre), presso il Centro Fiera del Garda di Montichiari, Brescia, la seconda edizione di **Metalriciclo**, Salone Internazionale delle Tecnologie per il Recupero e il Riciclo dei Metalli Ferrosi e Non Ferrosi organizzato da Edimet, evento che ormai è punto di riferimento per l'industria italiana dei rottami metallici. Come è nata l'idea della manifestazione? Lo spiega **Mario Conserva**, amministratore delegato di **Edimet**. "Era forte l'esigenza di un evento di respiro anche internazionale che valorizzasse l'area bresciana e le tante imprese che qui operano nel settore del recupero dei metalli. Il mercato ci ha dato ragione. Metalriciclo, alla sua prima edizione lo scorso anno, ha conseguito un successo superiore ad ogni previsione, confermando la necessità di una manifestazione che coprisse un'area tanto importante per il nostro distretto industriale, ricco di commercianti di rottame, recuperatori, riciclatori e di operatori attivi in tutta la filiera".

Del resto Edimet ha una solida esperienza nell'organizzazione di eventi nel settore dei metalli. "In questi mesi", prosegue Conserva, "siamo anche nel pieno della preparazione di **Metef**, principale fiera internazionale dell'alluminio giunta alla sua 7ª edizione, e di **Foundeq**, la manifestazione dedicata alle tecnologie di fonderia, al 4º appuntamento, che si svolgeranno dal 9 al 12 aprile 2008 sempre presso il Centro di Montichiari".

Significativo il supporto fornito a Metalriciclo dalle principali associazioni italiane ed estere, fra cui **Federacciai**. Il tema dell'approvvigionamento delle materie prime è del resto di vitale importanza per il comparto siderurgico, in un mercato del rottame che si è globalizzato, e che è condizionato a livello internazionale da fattori nuovi e meno "prevedibili" dagli operatori, come spiega **Cesare Pasini**, presidente di Nuovo Campsider. Senza dimenticare il grande valore del rottame, che ha ormai praticamente raddoppiato il suo costo rispetto a pochi anni fa.

"Per questo motivo", precisa Pasini, "è strategico sostenere e dare risalto a un'iniziativa come Metalriciclo, che da un lato punta i riflettori sull'importanza del rottame ferroso e dall'altro riesce a sensibilizzare non solo gli addetti ai lavori ma l'intera opinione pubblica su un tema tanto importante anche a livello ambientale. Non dimentichiamoci infatti che i siderurgici si occupano di recuperare e rifondere un materiale praticamente 'di scarto' come il rottame, svolgendo quindi una funzione fondamentale non sempre adeguatamente riconosciuta".

Assofermet, l'associazione nazionale che riunisce i commercianti in ferro e acciai, metalli non ferrosi, rottami ferrosi, ferramenta e affini sarà presente a Metalriciclo 2007 sia in qualità di espositore, con un proprio stand, che tramite la partecipazione dei dirigenti dell'associazione, relatori ai diversi convegni previsti. Secondo **Romano Pezzotti**, Presidente della Divisione Rottami di Assofermet "la manifestazione è molto impor-

tante per la categoria, non solo in ragione degli spazi espositivi dedicati all'attività di recupero e trattamento dei rottami ferrosi e non ferrosi, ma anche per le conferenze che permettono di approfondire i problemi della categoria e le politiche ambientali del settore. Anche quest'edizione di Metalriciclo rappresenta un appuntamento importante per i soci di Assofermet, che durante la manifestazione fieristica avranno la possibilità di vedere impianti e attrezzature all'avanguardia e di partecipare agli interessanti convegni in programma".

Se il mercato del rottame è oggi internazionale, inevitabile il sostegno all'evento anche da parte delle principali associazioni europee che si occupano di recupero dei metalli. **Oea**, per esempio, la federazione dei produttori europei di secondario, e **Arpal**, l'associazione spagnola dei produttori di alluminio riciclato. "Noi tutti operatori del riciclo dei metalli non possiamo che applaudire ad una iniziativa come Metalriciclo e collaborare con entusiasmo alla sua buona riuscita", ha dichiarato **José Cerdeño**, presidente dell'associazione. "La manifestazione è infatti una grande opportunità per promuovere l'innovazione tecnologica indispensabile per rispondere alle sfide ambientali del futuro".

Di grande significato per l'industria metallurgica nazionale l'allargamento della manifestazione al tema dell'**energia**, il cui valore è ben sintetizzato nelle parole con le quali la **Regione Lombardia** - Assessorato alle Reti e Servizi di Pubblica Utilità e Sviluppo Sostenibile ha motivato la concessione del patrocinio a Metalriciclo. "Iniziativa come Metalriciclo sono particolarmente importanti per quella cultura del riciclo e del riuso che trasforma il rifiuto in risorsa, come Regione Lombardia sta continuamente ribadendo sia negli interventi pubblici sia nelle azioni politiche e amministrative concrete. Oggi c'è la necessità di iniziative che, diffondendo conoscenza delle opportunità e delle possibilità tecnologiche, pongano l'accento sulle possibilità di una nuova economia. Inoltre è di particolare interesse che quest'anno la manifestazione abbia dedicato uno spazio alle tematiche connesse all'energia, altra fonte di impegno per questa istituzione che si prefigge la promozione e la diffusione delle tecnologie per il ricorso alle fonti rinnovabili". Per lo stesso motivo anche **Aper**, l'Associazione dei Produttori di Energia da fonti rinnovabili ha deciso di sostenere l'iniziativa.

Tra gli eventi collaterali che affiancheranno l'esposizione del 2007 ci sarà **MetalArt**, mostra di oggetti d'arte realizzati con metallo recuperato. Fra gli artisti che esporranno le loro opere Maurizio Benassi, Liliana Borzio, Iris Tiberio, Viviana Ravaioli e Mario Zanardini.

www.metalriciclo.com



Nuovo Codice Ambientale, il punto sulla revisione

Il 13 settembre una tavola rotonda sul tema darà il via ai convegni di Metalriciclo 2007

Ad aprire il calendario dei convegni di Metalriciclo 2007 sarà una tavola rotonda dal titolo "Orientamento nella revisione della normativa ambientale", organizzata in collaborazione e con il supporto di Alluminio per le Generazioni Future - AFGG.

L'evento, in programma il 13 settembre prossimo dalle 10.30, farà il punto sulla situazione del processo di revisione del D.Lgs. 152/06, noto come "Codice Ambientale".

Gabriele Ciriaco, rappresentante di AFGG Italia, terrà una nota introduttiva sul "Programma Alluminio per le generazioni future in Italia e coordinamento con AFGG Europa". L'evento sarà l'occasione per un confronto tra industria e istituzioni.

Saranno presenti: un rappresentante del Ministero dell'Ambiente, un rappresentante della Commissione Ambiente della Camera o del

Senato, ed esponenti delle principali associazioni del settore italiane ed europee.

I temi che coinvolgono direttamente il settore metallurgico sono diversi e di estrema importanza per il futuro di un comparto che si è sempre sviluppato in un'ottica di sostenibilità ambientale e che vede, nell'eccessivo appesantimento delle procedure burocratiche, una minaccia anziché un sostegno alla propria competitività.

L'evento, che vedrà la partecipazione di rappresentanti delle principali associazioni coinvolte nel delicato tema del recupero dei metalli, sarà moderato da Sebastiano Barisoni, giornalista di **Radio24**.

Il programma dei convegni di Metalriciclo, disponibile anche sul sito www.metalriciclo.com, comprende anche una serie di sessioni tecniche mirate.



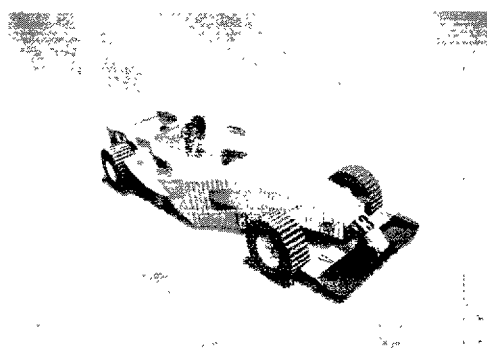
ma
metalriciclo



Una monoposto tutta di lattine

CIAI, il Consorzio Nazionale per il recupero e il riciclo degli imballaggi in alluminio, esporrà a Metalriciclo 2007 la prima monoposto realizzata interamente con lattine per bevande, per rappresentare al pubblico le infinite possibilità di utilizzo e ri-utilizzo dell'alluminio. Centinaia di lattine e lastre in alluminio per costruire la vettura a grandezza naturale - scala 1/1. Il numero 13 rappresenta il numero atomico dell'alluminio nella tavola degli elementi.

Il progetto rientra nella collaborazione che da anni Ciai porta avanti con le associazioni di volontariato nell'ambito del Progetto Raccolta Solidale per offrire a centinaia di onlus la possibilità di autofinanziarsi attraverso la raccolta dell'alluminio. Alcune di queste associazioni si sono inoltre specializzate nella realizzazione



di "sculture" e "monumenti" fatti con lattine per bevande e alluminio riciclato.

La monoposto "Aluminium Recycling Team" si aggiunge alla maxi caffettiera esposta da Ciai durante l'edizione 2006.

Il progetto CiaL

Alluminio: zero discarica, 100% recupero

Gli ultimi 12 mesi hanno rappresentato per CiaL, Consorzio Nazionale per il recupero e il Riciclo dell'Alluminio, un anno importante per i risultati ottenuti nella raccolta e per il raggiungimento di obiettivi più qualitativi e legati a una concreta attività di "servizio" al sistema nazionale di gestione dei rifiuti, attraverso la promozione e la spinta all'innovazione tecnologica. Così ha preso forma il "progetto CiaL", la cui mission può essere sintetizzata con lo slogan "Zero discarica, 100% recupero".

L'azione di CiaL si è sviluppata attraverso una strategia che coniuga le modalità operative di un sistema complesso, caratterizzato da un quadro legislativo in continua evoluzione, con un approccio più orientato al marketing e quindi allo sviluppo di idee, proposte e servizi in grado di portare un valore aggiunto non solo ai partner ma anche all'intero sistema nazionale. CiaL, nel rispetto del proprio ruolo istituzionale e con finalità di tipo prettamente soCiaLe, ha contribuito e contribuisce in maniera determinante alla massimizzazione del recupero, attraverso sistemi opzionali e complementari alla raccolta differenziata, favorendo anche il recupero di frazioni di materiale prima destinate allo smaltimento in discarica. In particolare nell'ultimo anno è stata attivata la raccolta differenziata dell'alluminio in 3.555 Comuni italiani (dove vivono 32,5 milioni di cittadini) in collaborazione con una rete di oltre 200 operatori convenzionati.

A fine 2006 la quota di recupero di imballaggi di alluminio ammonta a oltre il 55% dell'immesso al consumo, cioè 39.800 tonnellate di materiale di alluminio, 35.100 delle quali riciclate. Il riciclo è cresciuto del 6% rispetto all'anno precedente e, complessivamente del 13% nell'ultimo biennio. Nel corso dell'anno, accanto alla raccolta differenziata, si sono inoltre affermate nuove modalità di recupero: in impianti di trattamento RU anche per la produzione di CdR; in impianti per il recupero delle scorie da incenerimento, oltre al recupero energetico effettuato nei 40 impianti di termovalorizzazione e combustione di CdR convenzionati. Grazie a questi risultati, oggi il nostro Paese detiene la leadership in Europa, insieme alla Germania, nell'industria del riciclo dell'alluminio, ed è al 3° posto nel mondo dopo Stati Uniti e Giappone. Il programma del Consorzio è stato inoltre supportato dall'attenzione alle politiche e strategie future, come i lavori in corso presso le commissioni comunitarie, con nuovi progetti e tecnologie.

Alla continua crescita delle quantità riciclate annualmente, si affianca un ulteriore beneficio grazie all'enorme risparmio energetico che ne deriva e alla conseguente riduzione di CO2, un contributo rilevante da parte dell'industria del riciclo dell'alluminio rispetto agli obiettivi di Kyoto: basti pensare che solo negli ultimi cinque anni il sistema CiaL ha garantito complessivamente una riduzione di emissioni serate pari a oltre 1.600.000 tonnellate di CO2.

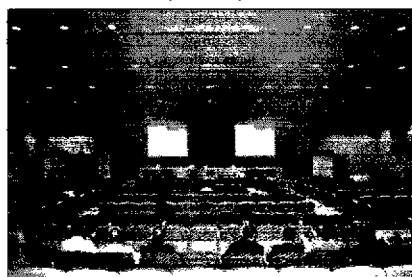
A Montichiari

il secondo quartiere fieristico lombardo

Il Centro Fiera del Garda di Montichiari (Brescia), è per dimensioni, il secondo quartiere fieristico della Lombardia. Il polo fieristico sorge su 248.000 mq con 51.000 mq di area coperta e 29.000 mq di area scoperta utilizzabile per le manifestazioni, 168.000 mq di parcheggi, 11.000 posti auto. Il quartiere fieristico comprende 9 padiglioni, 3 reception con ingresso principale e foyer, tutti i servizi di allestimento e di arredo nonché una "CARD" che permette, ai soli espositori, di accedere a servizi sul territorio a costi convenzionati (alberghi, ristoranti, musei ecc...). Sono presenti anche servizi di rete internet in Wi-Fi, banca, bar, ristoranti, catering, un museo, uffici, segreterie e magazzini, oltre a un centro congressi che ospita fino a 5 sale polifunzionali per complessivi 1000 posti a sedere.

L'intero quartiere fieristico e la società di gestione, Centro Fiera del Garda, sono patrimonio del Comune di Montichiari (Bs) (80%) e della Provincia di

Brescia (20%). La società di gestione presenta da diversi anni un bilancio in utile e un calendario delle manifestazioni (di cui diverse realizzate grazie alla stretta sinergia e collaborazione con la Segreteria Organizzativa Staff Service di Carlo Miotto) che prevede oltre 20



eventi fieristici: tra queste le maggiori sono rivolte agli operatori (B2B) come il "Metef - Foundeq Europe", fiera internazionale, dedicata al settore dell'alluminio, estrusione e pressocolata, (l'industria bresciana rappresenta circa 1/3 della produzione nazionale), con esposi-

tori e visitatori da tutto il mondo; il "MU&AP", rassegna della produzione per l'industria meccanica, specializzata nei settori dell'automazione, della meccanica e delle macchine utensili; la "Fiera Agricola Zootecnica Italiana", espressione dell'eccellenza qualitativa della produzione di tutto il Nord Italia. Il nuovo Salone "Metalriciclo", dedicato alle tecnologie per il riciclaggio e trasformazione dei metalli; il REAS - Salone dell'Emergenza, che tratta del comparto dell'emergenza di Protezione Civile, dell'emergenza antincendio e dell'emergenza del Pronto Intervento/118. Altra importante fiera per operatori è Aliment&Attrezzature, dedicata all'enogastronomia, all'agroalimentare e alle attrezzature professionali per la ristorazione. Di rilevante interesse a livello territoriale e rivolte al consumatore (B2C) le varie manifestazioni legate all'arte moderna, all'antiquariato, al settore della casa e dell'arredamento, come ExpoArte - Città di Montichiari, Rassegna Antiquaria, Samarcanda, Progetto Casa.

Molte le novità, previste anche iniziative convegnistiche Metef-Foundeq, ecco l'edizione 2008

Fervono i preparativi di Metef e Foundeq, appuntamento ormai fisso per gli operatori dell'industria dell'alluminio e della fonderia, che si svolgeranno al Centro Fiera del Garda di Montichiari dal 9 al 12 aprile 2008. Un'edizione ancor più ricca di novità e di contenuti, per soddisfare le aziende espositrici e le migliaia di operatori che in ogni edizione visitano la manifestazione.

Grande successo per le nuove iniziative, come il potenziamento dell'area delle finiture in collaborazione con Finitura & Oltre. "Dato il successo riscosso nel 2006", spiega Stefano Zanolini, responsabile organizzativo di Metef, "quest'anno il Salone delle finiture diventa Metef with Finitura & Oltre, sviluppo che nasce da un importante accordo di collaborazione tra Metef e Finitura & Oltre, rassegna di successo dedicata alla tecnologia della finitura delle superfici promosso da UCIF, Unione Costruttori Impianti Finitura, e organizzata da Promexpo. Prevediamo anche iniziative tecniche e culturali a livello convegnistico, trattandosi di un settore forte per l'Italia: il nostro Paese è, con Spagna e Francia, il maggior mercato europeo per i trattamenti superficiali sull'alluminio".

Le tradizionali aree della pressocolata, della fonderia e dell'estrusione stanno confermando un ampio consenso internazionale; tutti i più importanti costruttori di macchine per pressocolata hanno rinnovato la loro presenza, così come i principali produttori di macchine, attrezzature e prodotti per l'estrusione, la colata a gravità e la bassa pressione. Non mancheranno all'appuntamento i più importanti estrusori italiani, che hanno già prenotato il loro spazio, riconfermando Metef-Foundeq come uno degli eventi di riferimento per il comparto.

Attenzione particolare per la manifestazione anche da parte dei Paesi dell'Est europeo, dell'area del Mediterraneo, del Medio ed Estremo Oriente e del Sud America, anche per il prezioso supporto dell'ICE, l'Istituto per il Commercio Estero, che ha sempre contribuito all'internazionalizzazione di Metef-Foundeq.

Getti ed estrusi in mostra

Una grossa novità è costituita da una maggiore attenzione ai semilavorati - getti ed estrusi - ai quali sono dedicate iniziative ad hoc. "A partire dal 2008", spiega

Mario Conserva, AD Edimet, "Metef-Foundeq completerà la tradizionale offerta, concentrata su macchine, impianti attrezzature e prodotti per la trasformazione e lavorazione del metallo, con un allargamento al semilavorato, fuso ed estruso, cui sono dedicate le mostre non competitive Casting Show, Diecasting Show ed Extrusion Show, formula già sperimentata con successo nell'edizione 2004. Così Metef-Foundeq chiude il cerchio, per soddisfare l'esigenza del comparto di trovare riunite in un'unica manifestazione tecnologie e componenti".

HTDC-High Tech Die Casting: la fonderia a convegno

Tra le iniziative collaterali figura nel 2008 la quarta edizione del Convegno Internazionale HTDC - High Tech Die Casting, organizzato dall'Associazione Italiana di Metallurgia (AIM), diventato negli anni uno dei maggiori eventi nel settore della fonderia delle leghe leggere.

Il convegno, che si svolgerà il 9 e 10 aprile, coprirà tutti gli argomenti relativi ai processi di colata (gravità, bassa ed alta pressione) delle leghe a base di alluminio e magnesio.

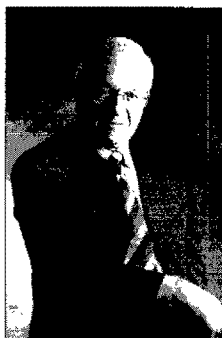
Edimet: comunicazione per il mondo dei metalli

ABrescia ha sede, non a caso, il principale network multimediale italiano nel settore dei metalli, Edimet, che con quasi vent'anni di attività è da tempo punto di riferimento per l'informazione e la comunicazione sui metalli: uno strumento molto specifico, che in un sistema globale dei metalli in continua evoluzione deve adattarsi alle esigenze del mercato. Interviene in proposito l'amministratore delegato Edimet, Mario Conserva, già presidente degli estrusori europei e dell'associazione italiana alluminio Centro-Al-Assomet, che chiarisce gli sviluppi in questo senso.

"Negli ultimi anni abbiamo implementato in modo significativo l'impegno sull'attività fieristica, e siamo oggi riconosciuti come leader nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche nel mondo dei metalli. A Metef, la più importante manifestazione mondiale dedicata all'alluminio, nel 2008 alla settima edizione, insieme a Foundeq, esposizione dedicata all'industria della fonderia, si sono infatti aggiunte nel tempo altre importanti manifestazioni, alcune organizzate in partnership con altre società - come Alumotive, fiera della Subfornitura nel settore dei trasporti che si svolgerà a Modena dal 18 al 20 ottobre 2007, e Techfluid, Fiera della subfornitura nel settore Petroli chimico e dell'Energia, svoltasi dal 10 al 12 maggio a Piacenza. Infine Metalriciclo, organizzato presso il Centro del Garda di Montichiari, novità assoluta nel panorama mondiale per l'intera filiera di recupero e riciclo dei metalli. Conserva spiega il proget-

to guida di Metalriciclo: "E' un evento unico dedicato al recupero e al riciclo dei metalli ferrosi e non, che alla sua prima edizione lo scorso anno ha avuto un successo superiore a ogni previsione, confermando la necessità di una manifestazione internazionale che a Brescia, centro motore del recupero dei metalli a

livello mondiale, coprisse un'area di attività di importanza strategica per il nostro distretto industriale, ricco di commercianti di rottame, recuperatori, riciclatori e di operatori attivi in tutta la filiera, dalle macchine agli impianti ed alle tecnologie". Altre le iniziative in preparazione: "Il settore mondiale dei metalli cambia ogni giorno nelle strutture di vertice, ma noi puntiamo istituzionalmente a rappresentare le piccole e medie imprese del settore che operano sul mercato di tutti i giorni. Per valorizzare questo patrimonio di conoscenze e di tecnologie che ha nell'area bresciana un riconosciuto polo di eccellenza, stiamo pensando per il 2008 a nuove iniziative per interessare in modo più completo il quadro dell'industria italiana dei metalli". Infine, Conserva spiega come si concilia l'attività fieristica con la storica attività editoriale di Edimet: "Attraverso il web, dove la comunicazione si fa globale ed eventi e periodici si



Mario Conserva,
AD di Edimet

incontrano. Si consideri che, con oltre 600 mila visitatori nel 2006, Aluplanet brucia tutti i primati e si pone come il portale dedicato con maggiori accessi al mondo. Nasce da tale esperienza il lancio del progetto web Metalli24 del Sole 24 Ore, di cui Edimet è partner".