

Industree comunica l'effetto domino di CiAl

La raccolta differenziata è uno di quei settori in cui la responsabilità di ogni singolo cittadino è fondamentale. Per questo motivo CiAl, consorzio nazionale per il recupero e il riciclo dell'alluminio, ha affidato la nuova campagna tv a Industree che ha prodotto lo spot con la tecnica dell'animazione 3D grazie alla collaborazione della casa di produzione I for Eye. L'obiettivo è conquistare anche il mondo dei giovanissimi, non sempre sufficientemente informato e/o interessato all'argomento. Il regista Alessandro Maffei, sotto la direzione creativa di Antonio Sidoli che ha lavorato con



l'art Roberta Bigi e la copy Monica Malverti, ha realizzato uno spot da 30" in cui si mette in risalto la potenzialità dell'alluminio riciclato di assumere infinite forme per infinite volte. 'Domino', nome della campagna tv, rappresenta gli imballaggi in alluminio che, come le tessere del gioco, innescando una reazione a catena si alternano e rincorrono trasformandosi di continuo. La comunicazione sarà on air da domenica prossima per tre settimane, pianificata su La7 e Mtv.

