

Giovani creativi in gara a Movi&Co.

Giunge alla sesta edizione il concorso che premia i registi esordienti

Il prossimo 7 settembre al Festival del Cinema di Venezia verrà presentato Movi&Co. 2009, il concorso che mette le forme più originali della comunicazione visiva a disposizione delle aziende che sanno scommettere sull'innovazione.

Più di 20 aziende puntano su una comunicazione fuori dagli schemi e sono partner dei registi under 35 selezionati.

Movi&Co., giunto alla sesta edizione, nasce da un'idea semplice: coinvolgere giovani comunicatori e videomakers sotto i 35 anni e le imprese che cercano nuovi modi di comunicare.

I giovani creativi dovranno scrivere e realizzare spot e filmati aziendali per Acea, Asalaser, ~~Enel~~ Abbraccio, Biopoint, Chiesi Farmaceutici, CIAL, Covim, Fiera Milano, Gruppo Hera, IBC, Icc, Innovar, Interflora, Intifex, Iper, Lancia, Le Fablier, Malibu, Mi-Milano Prêt à Porter, Pata, Saeco, ~~Spl~~ Ramazzotti.

I concorrenti vengono da ogni parte d'Italia: li accomuna la passione per la comunicazione visiva, una buona dose di creatività e la voglia di mettersi in contatto con il mondo del lavoro.

La proclamazione ufficiale dei vincitori sarà a novembre prossimo alla Triennale di Milano con premi fino a 5000 euro. Tuttavia, il più grande premio messo in palio da Movi&Co. è da sempre la possibilità di conoscere vere realtà lavorative,

persone e aziende disposte a puntare sulle loro idee. Movi&Co. inoltre accompagna le aziende partner attraverso un percorso di iniziative volte alla formazione di imprese e giovani, con workshop e momenti di incontro dedicati. Le imprese di oggi devono puntare sulla comunicazione con la stessa attenzione con cui offrono prodotti o servizi. Movi&Co. nasce

e sulle mille possibilità del web.

Quest'anno sarà Silvio Muccino il giurato d'eccezione del concorso, un giovane regista che incarna il sogno dei tanti ragazzi che credono nel proprio talento di creativi e registi. A ottobre i filmati saranno presentati in anteprima in una Giornata Didattica aperta a tutti dedicata al confronto tra giovani, esperti

La premiazione a novembre alla Triennale di Milano

con l'intento di abbattere le barriere all'ingresso di una comunicazione professionale spesso proibitiva per le imprese, offrendo al contempo la carica creativa dei giovani videomakers e puntando su mezzi alternativi di programmazione, sul «viral»

e aziende. A novembre la giuria decreterà i vincitori tra i giovani registi, mentre le aziende potranno disporre pienamente dell'elaborato realizzato. Per seguire tutte le novità consultate il sito www.movieco.it e il blog blog.movieco.it.



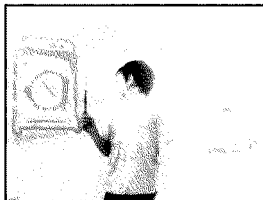
Una vera opportunità di lavoro per i giovani e di visibilità per le imprese

(FOTO MARKA)

movi&co.

THE LUXURY

tels €



Da sinistra: Silvio Muccino, giurato d'eccezione di Movi&Co. e alcune immagini tratte dai lavori delle scorse edizioni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

■ SELPRESS ■
www.selpress.com

GRANDI NOMI DEL CONCORSO

Artisti e istituzioni

Da Pupi Avati a Ermanno Olmi per promuovere i nuovi filmmakers

■ Come è ormai tradizione per Movi&Co., l'originalità e la creatività dei filmati in concorso si unisce alla qualità tecnica e artistica. Movi&Co. si avvale di esperti in grado di scegliere i migliori videomakers e di incoraggiare la produzione di elaborati di livello assai elevato, grazie alla direzione artistica di Gianni Canova e a una giuria che ha ospitato in cinque edizioni grandi nomi del cinema come Ermanno Olmi, Pupi Avati, Fausto Brizzi, regista di *Ex*, l'attore e regista Giacomo Poretti (del trio Aldo, Giovanni e Giacomo), giornalisti come Giovanni Minoli, personaggi televisivi come Gerry Scotti. La prova del successo

della formula di Movi&Co. trova conferma nel numero e nell'importanza delle aziende partner dell'edizione di quest'anno. Fortissimo anche il legame tra il concorso e le istituzioni: infatti, Movi&Co. gode del patrocinio di Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano, Università Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Istituto Europeo di Design IED, Università Cattolica del Sacro Cuore, Poli.Design, La Triennale, Art Directors Club Italiano ADCI, Assolombarda, con la collaborazione di Scuole Civiche di Milano e Dipartimento Indaco - Politecnico di Milano.

I vincitori della passata edizione di Movi&Co, da sinistra: Luca Cetro, Jacopo Santambrogio, Fabio Garofalo e Matteo Fossati



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.