

SELPRESS  
www.selpress.com

Direttore Responsabile  
Franca Leemann Borgio

Diffusione Testata  
n.d.



ESTERO RICICLO IN UK

# I Vantaggi della lattina

UN ARTICOLO DI 'SOFT DRINK' DESCRIVE  
L'ATTENZIONE DEGLI UK VERSO IL RICICLO  
DI LATTINE PER IL BEVERAGE

Nonostante le impegnative condizioni economiche attuali, le ultime cifre di **Can Makers**, organismo che rappresenta i produttori di lattine per il beverage, mostra per lo più buoni risultati nel settore dei soft drink gassati (Carbonated Soft Drink). Il carico del Regno Unito di lattine vuote per il settore è aumentato dell'8,4% nel periodo da gennaio a giugno 2009, con un incremento nel Retail del 9% rispetto all'anno precedente secondo **Nielsen**. Questo rappresenta un ritorno alle origini da parte dei consumatori. Quando il denaro scarseggia, i soft drink gassati in lattina rappresentano un ottimo valore che si riflette nelle vendite.

L'uso del metallo cresce in linea con le ultime performances dell'anno, con un mutamento a volume dalle bottiglie in Pet in favore della scelta del consumatore orientata verso le bevande gassate. Questo pack offre con un buon prezzo la possibilità di rinfrescarsi nella giusta quantità per drink.

*La riciclabilità del pack diventa un fattore fondamentale di scelta*

+ 8,4 %

L'aumento di lattine vuote da gennaio a giugno 2009



+ 9 %

Incremento nel Retail rispetto all'anno precedente



## Buon prezzo e ambiente pulito

L'ambiente subisce però l'impatto delle scelte dei consumatori e la riciclabilità diventa dunque un fattore fondamentale in questa crescita. Ci sono anche altre indicazioni che spingono i consumatori a favorire soft drink gassati come alternativa ai più costosi succhi di frutta, smoothie e bottiglie d'acqua. In tempi di recessione, infatti, compreranno inevitabilmente prodotti che rappresentano un buon valore in rapporto al prezzo. Succhi, smoothie e acqua sono scelte più costose, così ci sono segnali che il mercato di questi prodotti sarà influenzato dalle condizioni economiche attuali.

Commentando le forti performances delle lattine nel settore CSD, il presidente di Can Makers, **Vince Major**, dice che la lattina

BEVERAGE / pagina 104

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

■ SELPRESS ■  
www.selpress.com

è una scelta molto popolare per il "buon rapporto prezzo e la riciclabilità al 100% infinite volte. Non ci sorprende vedere che continuano a performare positivamente nel mercato: i consumatori riconoscono le proprietà di questo tipo di pack e le previsioni per il futuro sono incoraggianti.

L'industria britannica sta procedendo bene, la nostra sfida adesso è supportare la domanda del consumatore. Continuiamo a lavorare per ottimizzare al massimo le opportunità che sono disponibili per noi come industria nel mercato attuale". La sostenibilità delle lattine è un importante fattore nello sviluppo del mercato, soprattutto perché le considerazioni ambientali influenzano sempre più le scelte dei consumatori.

#### Un progetto per l'ambiente

L'industria delle lattine per il beverage supporta *Every Can Counts*, una partnership fra i produttori, l'industria del riciclo e le Aziende di smaltimento dei rifiuti e WRAP (Waste & Resources Action Programme), che si pone come obiettivo

*Le lattine usate possono essere riutilizzate all'infinito, preservando risorse ambientali ed energia*

l'aumento del riciclo di lattine di chi consuma fuori casa o in viaggio. Dopo aver stabilizzato il riciclo domestico, le ricerche mostrano che i consumatori vogliono rispettare l'ambiente anche nell'out of home.

*Every Can Counts* ha così deciso di recuperare il 30% delle lattine consumate fuori dalle mura domestiche. L'ambizioso progetto è stato impostato per assicurare che questi materiali siano bloccati prima di finire in discarica. Quanto questo è buon senso ambientale e quanto il riciclo è un investimento conveniente per il valore stesso dell'alluminio? Le lattine usate possono essere riutilizzate all'infinito, preservando risorse ambientali ed energia.

*Every Can Counts* sta coinvolgendo le località più disparate come Bournemouth Beach, ogni caserma dei pompieri nella contea di West Midlands e in oltre 200 mense aziendali della Catena ASDA della Gran

Bretagna.

Ogni organizzazione ha diverse motivazioni per voler iniziare un programma di recupero di alluminio: il Bournemouth Council vuole riciclare la maggior parte dei rifiuti generati da chi frequenta la spiaggia, per il corpo dei Vigili del Fuoco fa parte di un programma ambientale più ampio, mentre ASDA risponde ad una richiesta del personale che vuole riciclare di più, anche nell'orario di lavoro. Il tema comune è la possibilità offerta dal progetto quando i consumatori sono fuori casa.

**Rick Hindley**, portavoce di *Every Can Counts* dice che il programma fa la differenza in un centinaio di località degli UK: "Noi aiutiamo volentieri le organizzazioni, che sia una parte di una campagna più grande per l'ambiente o solo una buona abitudine di recupero a casa come sul posto di lavoro. Possiamo riciclare ogni lattina raccolta nel modo giusto e sappiamo che possiamo risparmiare il 95% dell'energia necessaria per recuperare l'alluminio.

Solo così ogni lattina conta davvero! □



E IN ITALIA?

#### Il Consorzio Imballaggi Alluminio

CiAl è un consorzio senza fini di lucro nato nel 1997 e rappresenta l'impegno assunto dai Produttori di Alluminio e dai Produttori e utilizzatori di imballaggi in Alluminio nella ricerca di soluzioni per ridurre e recuperare gli imballaggi, conciliando le esigenze di mercato con quelle di tutela dell'ambiente.

Il Consorzio, che tra i propri compiti ha quello di garantire il recupero degli imballaggi in Alluminio post-consumo provenienti dalla raccolta differenziata fatta dai Comuni, ha permesso negli anni, grazie a un incremento delle quantità raccolte, di raggiungere e superare gli obiettivi previsti dalla normativa europea.

Ad oggi, infatti, i risultati ottenuti in termini di raccolta differenziata, riciclo e recupero, sono particolarmente positivi. CiAl è attivo nel monitoraggio delle azioni di prevenzione adottate dalle imprese di produzione delle diverse tipologie di imballaggi in alluminio, con l'obiettivo di individuare quelle più efficaci e significative con riferimento al minor impiego di materiali, alla facilità di riciclo, alla semplificazione del sistema imballaggio. Fra gli obiettivi raggiunti ci sono, risultati molto importanti in termini di prevenzione sia quantitativa che qualitativa.

Oltre al riciclo, che rimane di fatto prioritario, CiAl valorizza gli imballaggi in Alluminio sottile anche attraverso apposite convenzioni con i gestori degli impianti che recuperano energia elettrica e termica dai rifiuti.

www.cial.it

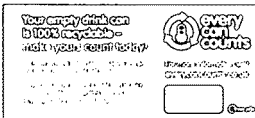
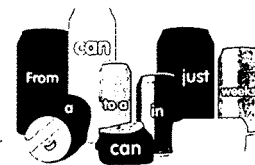
*"Every Can Counts" si è posta l'obiettivo di recuperare il 30% delle lattine consumate fuori dalle mura domestiche*



Da lattina a lattina

è un progetto di riciclo per le lattine del beverage fondato da varie associazioni di produttori: European Beverage Can Makers (BCME), Uk Canmakers, le Industrie di alluminio e acciaio e quelle del riciclo, e da Waste & Resources Action Programme (WRAP).

Il programma è gestito per conto dei soci fondatori dall'Alupro (Aluminium Packaging Recycling Organisation).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.