

IN CUCINA

CAMPAGNA DI ROTTAMAZIONE

Il marchio svizzero Swiss Diamond, che produce strumenti per la cottura antiaderenti con polvere di diamante, lancia una campagna di rottamazione per sensibilizzare i consumatori al tema del **riciclo dell'alluminio** ed alla scelta di prodotti ecosostenibili. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con il Cial - Consorzio Imballaggi Alluminio - prevede la consegna di una qualsiasi vecchia padella o pentola antiaderente, in uno dei punti vendita che aderiscono all'iniziativa, per accedere alla prova di una Swiss Diamond da 20 cm con un "prezzo prova" di 29,90 euro anziché 89. Queste pentole sono realizzate con un composto innovativo e brevettato con polvere di diamante che garantisce igiene e salvaguarda la salute e l'ambiente. L'elevata durezza del rivestimento, infatti, non produce residui nocivi e assicura una durata maggiore. Meno ricambio di pentole significa meno rifiuti da smaltire. (www.kunzi.it)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.