

## NOTIZIE &amp; CURIOSITÀ

Veterinari gratis  
per cani e gatti

Nel mese di marzo, in tutta Italia c'è la possibilità di fare visitare gratuitamente cane

o gatto di casa per verificarne lo stato di salute generale.

● L'iniziativa di prevenzione, giunta quest'anno alla sesta edizione, è promossa dall'Associazione Medici Veterinari Italiani: la finalità è quella di tutelare non soltanto la salute degli amici a quattro zampe, ma anche quella pubblica e di chi vive con loro.

● Tutti i riferimenti dei veterinari più vicini si possono trovare sul sito [www.stagionedellaprevenzione.it](http://www.stagionedellaprevenzione.it) o chiamando il numero verde 800/189612 che resterà attivo per tutto il periodo.

## Smog da città

Il Pm10, composto da microscopiche particelle di polveri e fumo, è uno dei maggiori inquinanti dell'aria. Secondo i dati Arpa, tra Milano e provincia, le emissioni di questa sostanza derivano al 63% dalla circolazione delle auto, al 15% dal riscaldamento domestico e per il resto da processi industriali e altro.

Materia prima:  
l'alluminio

Riciclato e a sua volta riciclabile, questo materiale è il protagonista assoluto del concorso "ReAl13 + Light", rivolto agli studenti dell'Istituto Europeo del Design di Milano, Roma, Madrid e Barcellona.

● Le lampade di design progettate dai cinque finalisti verranno presentate a Milano in occasione di Euroluce, dal 12 al 17 aprile.

● I prototipi sono realizzati da Ocean Oltreluce ([www.oceanoltreluce.eu](http://www.oceanoltreluce.eu)) che metterà poi in produzione l'opera vincitrice assoluta: quella in grado di comunicare meglio l'idea di una progettazione responsabile nel rispetto dell'ambiente. L'azienda è partner dell'iniziativa insieme al Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo dell'Alluminio ([www.cial.it](http://www.cial.it)).



1. Flying  
2. Silhouette  
3. Torsione  
4. Frida  
5. Eelus



## Rosso caprifoglio

Vivace, decisa ed energizzante, sarà la tonalità del 2011. A stabilirlo è stata la società Pantone LLC ([www.pantone.com/COY2011](http://www.pantone.com/COY2011)), che quando si parla di colori è un'autorità mondiale; ogni anno le sue scelte influenzano il gusto e la produzione nei diversi settori.

● Il rosso caprifoglio, che in inglese si chiama "honeysuckle", potrà così mostrare tutte le sue potenzialità nell'abbigliamento e nei tessuti, ma anche nei complementi d'arredo, dai cuscini ai piccoli elettrodomestici. E perché non pensare di sperimentarlo anche per tingere in modo un po' diverso una parete?



PER CHI ABBANDONA RIFIUTI NELL'AMBIENTE SONO ORA PREVISTE SANZIONI PIÙ SEVERE, STABILITE DAL DLGS.

205/2010. LE MULTE VARIANO TRA I 300 E I 3000 EURO E AUMENTANO SE SI TRATTA DI SOSTANZE PERICOLOSE.

Informazione pubblicitaria

Il fiore  
che unisce

Piante e fiori da tutto il mondo: dopo cinque anni torna Euroflora, in programma alla Fiera di Genova dal 21 aprile al 1° maggio 2011, che si annuncia come spettacolo unico al mondo, capace di puntare l'attenzione su alcuni dei temi più importanti del nostro tempo. "Il fiore che unisce", claim di questa edizione, interpreta infatti lo spirito di unità, di amicizia, di rispetto per il pianeta e per le diversità dei popoli

attraverso il linguaggio universale dei fiori. In occasione di Euroflora il quartiere fieristico si trasformerà in un grande giardino dove i colori e le fragranze delle migliori produzioni dei florovivaisti italiani ed esteri cattureranno i sensi del visitatore. L'edizione 2011 potrà contare sul grande impatto scenografico del Palasport e su una importante novità: il nuovo padiglione Blu disegnato da Jean Nouvel

in grado di offrire una spettacolare cornice architettonica con ventimila metri quadrati panoramicamente affacciati sul mare. Agli espositori sono riservati oltre cinquecento concorsi tecnici ed estetici, giudicati da esperti provenienti da tutto il mondo. Il montepremi complessivo è di quattrocentoventimila euro.

Info: [www.euroflora2011.it](http://www.euroflora2011.it)  
Fiera di Genova tel. 010 53911