

OSCAR DELL'IMBALLAGGIO

BEST PACKAGING

2019

FOCUS AMBIENTE

CONTEST,

CON CADENZA ANNUALE,
CHE PROMUOVE, VALORIZZA
E PREMIA LE MIGLIORI SOLUZIONI
DI IMBALLAGGIO, IN COMMERCIO
O IN FASE DI INDUSTRIALIZZAZIONE,
PER L'ANNO DI RIFERIMENTO. LA MANIFESTAZIONE
È PATROCINATA DA ALTROCONSUMO, IPACK-IMA 2021,
POLITECNICO DI MILANO E BRERA DESIGN DISTRICT.

L'edizione **2019** è organizzata da **Packaging Meeting Srl** e promossa da **Istituto Italiano Imballaggio**, in partnership con **Conai - Consorzio Nazionale Imballaggi** ed è dedicata all'ambiente e a valorizzare le soluzioni che si distinguono in termini di prevenzione dell'impatto ambientale.

】 PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE

La manifestazione, nel suo complesso e i concorrenti sono oggetto di promozione, con un mix di mezzi di comunicazione, che include adv tradizionale, social media, fiere di settore e altre manifestazioni di interesse, come la **Milano Design Week** e le fiere di settore trasversali.

Fanno parte del pacchetto di comunicazione **Il Sole 24 Ore**, **Largo Consumo** e **ItaliaImballaggio**, **ThePackagingCommunityMAG**, **WearePackagingFans.com**, **Linkedin** e **Twitter**.

Lo scopo principale è quello di comunicare, nel modo più ampio possibile e ai target più diversi il valore dell'innovazione, rappresentato dalle nuove soluzioni a concorso.

Specifica per l'edizione ambiente è la partecipazione dei concorrenti, che ne rispettano i prerequisiti e i requisiti, al **Bando Conai** per la prevenzione.

】 CONCORSO

Il concorso non prevede categorie merceologiche. Sarà la Giuria a valutare quali prodotti presentino il grado di innovazione e risposta alle reali esigenze dei mercati e degli end user, per essere considerati imballaggi da Oscar, cercando, quando

possibile, di dare una panoramica complessiva delle innovazioni per i diversi materiali e per le diverse tipologie di imballaggio dal primario a quello da trasporto, tenendo conto anche dei settori di sbocco più dinamici del momento.

】 FOCUS DELL'EDIZIONE E PREMI SPECIALI

Il tema dell'edizione 2019 è l'ambiente, per cui la Giuria può attribuire da un minimo di 4 a un massimo di 6 Oscar; a cui si aggiungono 3 premi speciali:

- **Quality design**
- **Innovazione tecnica e Tecnologia**
- **Over all scelto dalla Giuria**

】 CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria terrà conto dell'esito dei risultati derivanti dall'**Eco Tool CONAI**, lo strumento che valuta i miglioramenti ambientali attraverso un confronto tra l'imballaggio prima e dopo l'intervento di prevenzione effettuato. Saranno accettati solo i casi che hanno determinato benefici ambientali per almeno 2 dei 3 indicatori LCA considerati (Global Warming Potential, Gross Energy Requirement e Water Footprint), purché la % dell'indicatore negativo

sia inferiore alla somma algebrica delle % degli indicatori positivi. I casi di imballaggi nuovi (che non presentano un prima), saranno esaminati attraverso il confronto dell'**Eco Tool CONAI** con imballaggi più frequentemente utilizzati sul mercato italiano per la stessa applicazione.

Per la scelta dei vincitori la Giuria terrà conto del maggior numero di plus che la nuova "**Soluzione di imballaggio**" dimostrerà di possedere rispetto alla "**Soluzione di imballaggio**" precedente o a quanto presente sul mercato, a parità di funzioni svolte.

› TARGET

Aziende produttrici e utilizzatrici di imballaggi che hanno messo in atto: una o più azioni di prevenzione, così come identificate e descritte da **CONAI**:

- **Riutilizzo**
- **Progettazione dell'imballaggio** per poter essere reimpiegato, durante il suo ciclo di vita, un numero minimo di volte per un uso identico a quello per il quale è stato concepito. Risparmio di materia prima

Si realizza grazie al contenimento del consumo di materie prime impiegate nella realizzazione dell'imballaggio e conseguente riduzione del peso, a parità di prodotto confezionato e di prestazioni.

- **Utilizzo di materiale riciclato/recuperato**

Consiste nella sostituzione di una quota o della totalità di materia prima vergine con materia riciclata/recuperata per contribuire ad una riduzione del prelievo di risorse.

- **Facilitazione delle attività di riciclo**

Consiste in tutte le innovazioni volte a semplificare le fasi di recupero e riciclo del packaging, come la separabilità dei diversi componenti (es. etichette, chiusure ed erogatori, ecc.).

- **Ottimizzazione della logistica**

Consiste in tutte le azioni innovative che migliorano le operazioni di immagazzinamento ed esposizione, ottimizzano carichi sui pallet e sui mezzi di trasporto e perfezionano il rapporto tra imballaggio primario, secondario e terziario.

- **Semplificazione del sistema imballo**

Si realizza integrando più funzioni in una sola componente dell'imballo, eliminando un elemento e quindi semplificando il sistema.

- **Ottimizzazione dei processi produttivi**

Consiste nel mettere a punto processi di produzione dell'imballaggio innovativi in grado di ridurre i consumi energetici per unità prodotta o di ridurre gli scarti di produzione o in generale di ridurre l'impiego di input produttivi.

Le aziende garantiscono inoltre che la "Soluzione di imballaggio" presentata sia conforme alle norme EN 13427-13432, riguardanti i requisiti essenziali.

› LE RESPONSABILITÀ

L'**Istituto Italiano Imballaggio** e la sua Società di Servizi **Packaging Meeting Srl**, in qualità di promotori e organizzatori della manifestazione e i relativi supporter e partner:

- Non sono responsabili per le decisioni prese dalla Giuria, che dovranno essere considerate insindacabili e fin d'ora accettate;
- Non sono responsabili per violazione di privative o brevetti perpetrate dai partecipanti al contest ai danni di altre aziende;
- Non sono responsabili per il contenuto dei comunicati che provengono dalle aziende;
- Si riservano, inoltre, di modificare i termini e i mezzi della pianificazione, qualora intervengano fattori estranei al proprio controllo.

2019

MODALITÀ PARTECIPAZIONE

DATA CHIUSURA ISCRIZIONI
15.12.2018

Per partecipare alla selezione è necessario compilare il form on line disponibile sul sito ecotoolconai.org nei tempi previsti nel presente Regolamento e inviarlo a:

Packaging Meeting Srl

Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

Tel 02 58319624

comunicazione@istitutoimballaggio.it

- Modulo di iscrizione completo in ogni sua parte
- Copia dell'ordine di bonifico relativo all'iscrizione di **€ 200,00 + IVA**
- Almeno due campioni del pack (*di cui uno pieno, quando possibile*)
- La scheda tecnica per la Giuria
- Il Comunicato stampa per la campagna media
- Un'immagine digitale del prodotto con risoluzione 300 dpi

I candidati si impegnano a comunicare tempestivamente modifiche di dati, testi o immagini e comunque entro e non oltre i termini ultimi che saranno indicati per la consegna, dopo l'avvenuta iscrizione.

I candidati si impegnano a saldare la quota relativa alla partecipazione alla campagna media, anche qualora decidano di ritirarsi volontariamente dalla competizione, dopo la prima selezione o qualora decidano di non inviare il materiale necessario alla valutazione della Giuria. La quota non sarà dovuta solo qualora la Giuria decida di non ammettere i

prodotti alla fase successiva.

I candidati si impegnano a saldare la quota della campagna media a ricevimento fattura e, in ogni caso, prima della riunione della Giuria.

1 QUOTE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

- Iscrizione preliminare: **€ 200,00 + Iva** per tutti [NON RESTITUIBILE].
- Quota di partecipazione, **obbligatoria per tutte le aziende accettate:**

€ 3.000,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende associate all'Istituto.

€ 4.200,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende non associate.

2 PROMOZIONE SPECIALE

RISERVATA DA CONAI AI PROPRI CONSORZIATI PARTECIPANTI ALL'OSCAR AMBIENTE, CHE ABBIANO OTTENUTO L'IDONEITA' DALL'ECO TOOL CONAI.

€ 1.500,00 + Iva Aziende associate Istituto

€ 2.100,00 + Iva Aziende non associate Istituto

Da versare a mezzo bonifico bancario, a ricevimento fattura e precedentemente alla riunione della Giuria, a favore di: Packaging Meeting S.r.l.

IBAN: IT28K0200801603000004255458 - BIC UNCRITMM
UNICREDIT BANCA Agenzia 203 Milano Missori

Per perfezionare l'iscrizione, i concorrenti accettati dovranno inviare:

- La copia dell'ordine di bonifico dell'intera quota di partecipazione, che dovrà essere tassativamente corrisposta entro la data di riunione della Giuria.

Le aziende inadempienti non avranno accesso alla selezione della Giuria e saranno comunque tenute al saldo della quota.

- Ulteriori campioni del pack, da concordare in caso di necessità.

MODULO ISCRIZIONE

Compilare ogni singolo campo puntando direttamente il mouse sul PDF

Il sottoscritto Funzione

In rappresentanza dell'azienda:

Via Città CAP Prov

Telefono/fax e-mail (per fatture)

Posta certificata

Partita IVA Cod. Fiscale

ASSOCIATO ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO

NON ASSOCIATO ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO

Contatto operativo per la gestione dell'Oscar

Telefono diretto e-mail

Eventuale numero d'ordine

3 Esaminato ed accettato il Regolamento in ogni sua parte, propone per la selezione di ammissione al **Concorso Oscar dell'Imballaggio 2019** la realizzazione sotto indicata e si impegna a formalizzare l'iscrizione attraverso la compilazione del form on line sul sito **www.ecotoolconai.org**, nei tempi previsti.

Rilascia, inoltre, la liberatoria all'utilizzo e alla diffusione dei testi e immagini consegnati per finalità promozionali/culturali di ogni tipo.

Partecipazione in collaborazione con l'azienda

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <http://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>".

Data Timbro e Firma

Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti **1,2,3**.

Data Timbro e Firma

PROMOSSO DA



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING

IN COLLABORAZIONE CON



Consorzio Nazionale Imballaggi

DA COSA RINASCE COSA.

PATROCINATO DA



Il tuo punto di forza



POLITECNICO DI MILANO



SCUOLA DEL DESIGN

GESTITO DA

Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione

Socio Unico Istituto Italiano Imballaggio

Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

Tel. 0258319624 - Fax 0258319677

e-mail comunicazione@istitutoimballaggio.it

www.packagingmeeting.it

P.IVA e C.F. 12464120158 - Capitale Sociale € 95.000 i. v.

Reg. Imprese di Milano 12464120158 - R.E.A. 1560268