

LA TRANSIZIONE ECOLOGICA NELLA VITA DI TUTTI GIORNI.

**CIAL CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI ALLUMINIO
ACCENDE I RIFLETTORI SUL NATURALMENTE GREEN
E LANCIA LA RESPONSABILITÀ CIRCOLARE E IL LOGO AL 100% RESPONSABILE
CON UNA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE.**

STRATEGIA, CREATIVITÀ E PRODUZIONI FIRMATE DA TAKE.

*Comunicato stampa - Milano 10 maggio 2021 – Sarà “Responsabilità Circolare” la nuova firma che da oggi accompagnerà e rafforzerà la missione e la visione di CIAL, il Consorzio senza fini di lucro che, dal 1997, è deputato alle attività di valorizzazione e promozione della filiera della raccolta differenziata degli imballaggi in alluminio in Italia. **A lanciare il nuovo posizionamento strategico sarà la campagna “Naturalmente Green”, firmata e prodotta da Take, agenzia di comunicazione di Next Group.***

*“Per molto tempo abbiamo dato per scontate la dimensione ecologica degli imballaggi in alluminio e le virtù intrinseche che rendono questo materiale un alleato naturale della svolta green in atto: leggero, protettivo, ideale per la conservazione dei cibi, flessibile e soprattutto riciclabile all’infinito e facile da raccogliere e differenziare” – commenta **Stefano Stellini, Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne CIAL.** “È giunto il momento di tornare a sensibilizzare Istituzioni, Aziende e Cittadini e farli sentire attori protagonisti, nelle decisioni e nelle scelte quotidiane, di un’economia circolare basata sull’azione responsabile di ognuno. Il nuovo concetto di Responsabilità Circolare nasce proprio con l’intento di affermare che la sostenibilità e la transizione ecologica sono un obiettivo praticabile e perseguibile da tutti, nella vita reale”.*

La creatività della campagna integrata, online da oggi e pianificata per tutto il 2021 sui principali media e canali digitali nazionali e sui profili social di CIAL, con formati statici e dinamici, mette al centro e sottolinea i tratti distintivi - unici, naturali e positivi - che accomunano le persone e il materiale e fanno della loro interazione la chiave del successo del “Naturalmente Green”: sviluppata in forma di multi-soggetto, si basa sul **coinvolgimento di persone autentiche, precisamente 7 persone più un gatto, selezionate per essere rappresentative di età, etnie, stili trasversali e universali.**

Debutta infine, naturale sintesi visiva del pensiero strategico e creativo, il nuovo logo **AL 100% RESPONSABILE** che, partendo dal simbolo chimico dell’alluminio nella tavola degli elementi (AL13), affianca e **attribuisce agli stessi imballaggi in alluminio quell’assunzione di responsabilità** che sempre più, nella strategia di CIAL,

vuole essere **minimo comune denominatore di tutti gli attori della filiera: Istituzioni, produttori, utilizzatori, operatori della raccolta differenziata, cittadini.**

La campagna di comunicazione CIAL vuole essere un contributo reale e concreto al processo di transizione ecologica del nostro Paese e che deve esprimersi nella vita di tutti i giorni.

CIAL - Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio nasce nel 1997 con il compito di avviare a riciclo e recupero gli imballaggi di alluminio, alla fine del loro ciclo di vita, provenienti dalla raccolta differenziata fatta dai Comuni, contribuendo così al recupero di una preziosa materia prima, evitando sprechi e salvaguardando l'ambiente. Lattine per bevande, scatolette, vaschette, bombolette e foglio sottile in alluminio diventano, quindi, risorse fondamentali e imprescindibili per una crescita economica sostenibile e pulita, proprio come l'industria italiana del riciclo, tra le prime al Mondo per le importanti performance ambientali che riesce a esprimere. È per il rispetto dell'ambiente, per l'eliminazione delle discariche e per la valorizzazione economica di risorse riutilizzabili che CIAL opera da oltre 20 anni nel nostro Paese – per nome e per conto delle imprese consorziate (produttori e utilizzatori di imballaggi in alluminio e riciclatori e recuperatori) - promuovendo la raccolta e il recupero e sensibilizzando milioni di cittadini con la collaborazione delle pubbliche amministrazioni.

Ufficio Stampa:

Take – Cantiere di Comunicazione

Francesco Pieri – 3485591423 – f.pieri@cantieredicomunicazione.com

Per ulteriori informazioni:

Stefano Stellini – Relazioni Esterne CIAL - 3355329023 - s.stellini@cial.it